

## MANAGEMENTANSÄTZE VERANTWORTUNG FÜR GESELLSCHAFT UND UMWELT

### Regionaler Arbeitgeber (GRI 202)

Mit der regionalen Verankerung differenziert sich die LLB-Gruppe von den Wettbewerbern. Für die LLB als regionale Arbeitgeberin ist wesentlich, dass nahezu 100 Prozent der Führungskräfte an den Hauptgeschäftsstandorten in der jeweiligen Region verwurzelt sind. So sind längerfristig orientiert, zeigen eine höhere Bindung zum Unternehmen und eine höhere Integrität. Konsequente Kundenorientierung entscheidet über die Positionierung der LLB-Gruppe in den Zielmärkten. Unsere regionalen Führungskräfte sind mit den Bedürfnissen und Verhaltensweisen in den lokalen Zielmärkten bestens vertraut.

Der regionale Bezug ist ein immanenter Teil des Recruiting-Prozesses. Dabei wird bei jeder Stellenbesetzung hinterfragt, welche Nationalität, welches Alter, welches Geschlecht in das jeweilige Team passt. Dies gilt sowohl für die Führungs- als auch für die Mitarbeiterebene.

Der Anteil der in der Region wohnhaften Führungskräfte ist sehr hoch, daher sind derzeit keine zusätzlichen Massnahmen zur Steigerung dieses Werts geplant. Generell gilt: Gute Fachleute zu finden, bleibt eine Herausforderung, der die LLB mit ihrem Arbeitgeberbranding begegnet.

Weitere Informationen finden sich in unserem Geschäftsbericht im Kapitel «Die LLB als Arbeitgeberin» (S. 64)