

Angaben zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

Nachhaltigkeit bedeutet für die LLB-Gruppe, für unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeitenden und weitere Anspruchsgruppen einen langfristigen Mehrwert zu schaffen. Damit verpflichten wir uns zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung, die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Leistungen berücksichtigt. Nachhaltigkeitsthemen nehmen in unserer jährlich erscheinenden Geschäftsberichterstattung einen wichtigen Platz ein.

Um unseren Anspruchsgruppen bestmögliche Transparenz zu bieten, haben wir unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung nach den Standards der «Global Reporting Initiative» (GRI) aufgebaut. Diese bieten Unternehmen einen systematischen Rahmen für transparente und vergleichbare Kommunikation zur unternehmerischen Verantwortung. Die Berichterstattung nach den GRI Standards ist das weltweit am meisten verwendete und umfangreichste Standardverfahren zur Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option «Kern» erstellt. Der Bericht wurde dem GRI Materiality Disclosure Service unterzogen und hat diesen erfolgreich bestanden. Damit wird die LLB den aktuellen gesetzlichen Anforderungen gerecht: Durch die Änderungen des Liechtensteinischen Personen- und Gesellschaftsrechts sind kapitalmarktorientierte Unternehmen sowie grosse Kreditinstitute und Versicherungen mit mehr als 500 Mitarbeitenden seit 2017 verpflichtet, in ihrem Geschäftsbericht über «Corporate Social Responsibility» (CSR) zu informieren.

Der Geschäftsbericht 2018 bezieht alle Gesellschaften mit 100-prozentiger Konzernbeteiligung (siehe «Konsolidierungskreis», Seite 191) sowie die Bank Linth LLB AG ein, soweit nichts anderes explizit vermerkt ist.

Die systematische Ermittlung der für die LLB-Gruppe und ihre Anspruchsgruppen wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen ist auf Seite 111 festgehalten. Die Gliederung der wesentlichen Themen erfolgt nach den Themengruppen Marktleistung und Compliance, Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt sowie Mitarbeitende. Alle wesentlichen Themen sind, soweit es die Datenlage erlaubt, im vorliegenden Bericht berücksichtigt. Nachträgliche Korrekturen an Vorjahreszahlen werden jeweils an der entsprechenden Stelle im Bericht erläutert.

Die wesentlichen Themen sind für die gesamte LLB-Gruppe sowie für speziell am Erfolg des Unternehmens interessierte Anspruchsgruppen – wie Aktionäre und Mitarbeitende – relevant. Sie beeinflussen die Geschäftsrisiken und -chancen und beeinflussen somit den Geschäftserfolg. Die Wesentlichkeit der Themen für unsere Anspruchsgruppen hängt von deren Position in der Wertschöpfungskette ab. Themen, die im Zusammenhang mit Marktleistung und Compliance stehen, sind vor allem für unsere Kunden relevant. Für die Aufsichtsbehörden sind vor allem die Themen wesentlich, die mit regulatorischen Vorgaben zusammenhängen. Themen mit Bezug zur unternehmerischen Verantwortung für die Gesellschaft und Umwelt sind für unsere Nachbarn, das Land Liechtenstein sowie Umwelt- und Sozialorganisationen relevant. Themen aus dem Bereich Mitarbeitende sind insbesondere für diese und für unsere Kunden wesentlich, denn die Kompetenz und die Motivation der Menschen in der LLB-Gruppe bestimmen massgeblich die Qualität der Dienstleistungen. Weitere Informationen zu den wesentlichen Themen sind in den Managementansätzen zu finden: gb2018.llb.li/gri-content-index.

GRI-Inhaltsindex



Universelle Standards

GRI Standard	Seite/Information
GRI 101: 2016 – Grundlagen	
GRI 102: 2016 – Allgemeine Angaben	
Organisationsprofil	
102-1	Liechtensteinische Landesbank AG
102-2	9
102-3	Vaduz, Liechtenstein
102-4	29
102-5	43
102-6	29
102-7	Umschlag, 64
102-8	69
102-9	61
102-10	Akquisition der Semper Constantia sowie der LB(Swiss) Investment AG
102-11	MA S. 3
102-12	46
102-13	51
Strategie	
102-14	5
Ethik und Integrität	
102-16	12
Unternehmensführung	
102-18	70-71
Einbindung von Stakeholdern	
102-40	56
102-41	keine
102-42	56
102-43	52, 56
102-44	52
Vorgehensweise bei der Berichterstattung	
102-45	110
102-46	110
102-47	57
102-48	110
102-49	110
102-50	Kalenderjahr 2018
102-51	März 2018
102-52	jährlich
102-53	doris.quaderer@llb.li
102-54	110
102-55	111
102-56	keine

Themenspezifische Standards

GRI Standard	Seite/Information	Auslassung
GRI 200 – Wirtschaft		
GRI 201: 2016 – Wirtschaftliche Leistung		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 5	
201-1	58	
201-3	69	
201-4	58	
GRI 202: 2016 – Marktpräsenz		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 9	
202-2	65	
GRI 203: 2016 – Indirekte ökonomische Auswirkungen		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 9	
203-2	64	
GRI 204: 2016 – Beschaffungspraktiken		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 10	
204-1	61	
GRI 205: 2016 – Korruptionsbekämpfung		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 6	
205-1	MA S. 6	
205-2	MA S. 6	
205-3	keine Vorfälle	
Nachhaltige Produkte		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 5	
FS7	24, 58	
FS8	58	
GRI 300 – Umwelt		
GRI 302: 2016 – Energie		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 11	
302-1	63	
302-4	61	
GRI 305: 2016 – Emissionen		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 11	
305-1	63	
305-2	63	
305-5	61	

GRI Standard	Seite/Information	Auslassung
GRI 400 – Soziales		
GRI 401: 2016 – Beschäftigung		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 14	
401-1	69	
GRI 402: 2016 – Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 15	
402-1	65	nicht verfügbar
GRI 403: 2016 – Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 15	
403-1	69	
403-2	66, 69	
GRI 404: 2016 – Aus- und Weiterbildung		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 16	
404-1	68	nicht verfügbar
404-2	68	
404-3	68	
GRI 405: 2016 – Vielfalt und Chancengleichheit		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 17	
405-1	67	
405-2	65	nicht verfügbar
GRI 413: 2016 – Lokale Gemeinschaften		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 13	
413-1	59-60	
FS13	24	
GRI 417: 2016 – Marketing und Kennzeichnung		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 13	
417-1	48-49	
417-3	keine Verstösse	
FS16	30	
GRI 418: 2016 – Schutz der Kundendaten		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 7	
418-1	47	
GRI 419: 2016 – Sozioökonomische Compliance		
GRI 103: 2016	Managementansatz	
103-1/103-2/103-3	MA S. 7	
419-1	keine Bussen	

Soweit nicht anders angegeben, beziehen sich die Seitenzahlen im Index auf diesen Bericht. In einigen Fällen sind Angaben in unserem Online-Dokument zu Managementansätzen zur Nachhaltigkeit wiedergegeben, das in unserem Online-Geschäftsbericht unter gb2018.llb.li/gri-content-index publiziert ist. In diesem Fall sind die entsprechenden Seitenangaben mit MA gekennzeichnet. Für den Materiality Disclosures Service prüfte GRI Services Team, ob der GRI-Inhaltsindex klar dargestellt ist und die Referenzen für die Angaben 102-40 bis 102-49 mit den entsprechenden Berichtsteilen übereinstimmen. Diese Seite beinhaltet unter anderem Informationen zur Angabe 102-47 der GRI-Standards (Version 2016).